

Тульская область
Муниципальное образование Ясногорский район
Администрация муниципального образования Ясногорский район

Постановление

от 23.03.2021

№ 255

**О внесении изменений в постановление администрации
муниципального образования Ясногорский район от
18.04.2017 № 481 «Об утверждении муниципальной
Программы «Развитие рынка наружной рекламы на
территории муниципального образования Ясногорский
район на 2017-2021 годы»**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Собрания представителей муниципального образования Ясногорский район № 114 от 03.09.2010 «Об утверждении Положения о распространении наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Ясногорский район», на основании статьи 33 Устава муниципального образования Ясногорский район, администрация муниципального образования Ясногорский район ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление администрации муниципального образования Ясногорский район от 18.04.2017 № 481 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район на 2017 — 2021 годы» следующие изменения:

1.1. Продлить срок действия муниципальной программы «Развитие рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район на 2017 — 2021 годы» на 2022 — 2025 годы.

1.2. Приложение к постановлению изложить в новой редакции (приложение 1).

2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования Ясногорский район Блохову О.А.

3. Постановление вступает в силу со дня обнародования путем размещения на информационных стендах и официальном сайте муниципального образования Ясногорский район в сети Интернет.

**Глава администрации
муниципального образования
Ясногорский район**

В.В. Мухин

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район на 2017-2025 годы»

Паспорт муниципальной Программы

Наименование муниципальной программы	Развитие рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район на 2017-2025 годы(далее - Программа).
Цель муниципальной программы	Приведение рынка наружной рекламы на территории Ясногорского района в правовое поле
Задачи муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none">- Оптимизация количества рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район с учетом соблюдения норм безопасности дорожного движения;- Повышение качества взаимодействия и координации органов местного самоуправления, коммерческих структур, органов государственной власти, контролирующих органов;- Увеличение доходной части бюджета муниципального образования Ясногорский район;- Оформление наружного информационного пространства;- Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район;- Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций
Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации муниципального образования Ясногорский район Блохова О.А.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Сектор архитектуры и градостроительства комитета имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования Ясногорский район
Сроки реализации муниципальной программы	2017 - 2025 годы
Источники	Расходы (тыс. рублей)

финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Всего	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Средства бюджета муниципального образования Ясногорский район	600	0	100	0	0	100	100	100	100	100
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	<p>- формирование благоприятного имиджа муниципального образования Ясногорский район путем внедрения типового размещения рекламных конструкций с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территорий, градостроительных норм, правил и требований безопасности, а также эффективного использования муниципальной и государственной собственности;</p> <p>- увеличение доли типовых рекламных конструкций соответствующих отраслевым стандартам и допустимых к размещению;</p> <p>- ликвидации случаев самовольной установки и эксплуатации рекламных конструкций и рекламных конструкций с нарушением требований к их установке и эксплуатации.</p>									

1. Характеристика текущего состояния, основные показатели, основные проблемы сферы реализации муниципальной Программы.

реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

рекламные конструкции — щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное, предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) — собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Рекламный бизнес сегодня является достаточно мощным источником для пополнения бюджета, поэтому район очень заинтересован в его развитии. Администрация муниципального образования Ясногорский район принимает активные действия, чтобы обширный рынок наружной рекламы на территории

нашего района стал цивилизованным, прозрачным и доходным. С целью оптимизации количества и мест размещения рекламных конструкций, а также для создания единого информационно-рекламного пространства, специалистами сектора архитектуры и градостроительства комитета имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования Ясногорский район разработана Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район, утвержденная постановлением администрации муниципального образования Ясногорский район № 771 от 10.04.2014 (в ред. от 18.02.19 № 151). Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ясногорского района ведется только в соответствии с данной Схемой.

Немаловажным аспектом наружной рекламы является возможность влиять на внешний облик городских улиц и автомобильных дорог. Задача органов местного самоуправления грамотным и ответственным подходом к согласованию объектов наружной рекламы и информации планомерно улучшать художественный облик района.

Построение эффективной системы управлением и развитием рынка наружной рекламы должно решать такие важные социальные задачи как:

- улучшение внешнего вида муниципального образования Ясногорский район за счет внедрения системности размещения наружной рекламы и средств размещения информации;
- наполнение бюджета муниципального образования Ясногорский район;
- формирование положительного имиджа органов власти у населения муниципального образования ясногорский район;
- увеличение доли социальной и поздравительной рекламы.

Говоря о наружной рекламе на территории муниципального образования Ясногорский район необходимо упомянуть о серьезных проблемах, без решения которых, достичь поставленных целей будет невозможно:

- большое количество незаконно установленных рекламных конструкций;
- отсутствие согласований и разрешительной документации на подавляющее количество рекламных и информационных вывесок, размещаемых на торговых и культурно-досуговых объектах;

Программа «Развитие рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район на 2017-2025 годы» позволит более рационально и эффективно регулировать рынок наружной рекламы, упорядочить и оптимизировать количество рекламных конструкций на территории района, повысить качество устанавливаемых рекламных носителей, избавиться от незаконных рекламных конструкций, значительно увеличить поступления в бюджет муниципального образования Ясногорский район от наружной рекламы. Реализация программных мероприятий позволит улучшить внешний облик района, оперативно и в надлежащем объеме размещать информацию о социально-значимых событиях, создаст условия для решения проблемных ситуаций, все это в конечном итоге будет способствовать повышению имиджа района и муниципальных властей.

2. Цель и задачи муниципальной Программы

Целью программы является приведение рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район в правовое поле; системное и сбалансированное развитие информационно-рекламного и

праздничного оформления, а также социальной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район.; оптимизация количества рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район с учетом соблюдения норм безопасности дорожного движения; повышения качества взаимодействия и координации органов местного самоуправления, коммерческих структур, органов государственной власти, контролирующих органов и как следствие повышение результативности работы администрации муниципального образования Ясногорский район; увеличение доходной части бюджета муниципального образования Ясногорский район от наружной рекламы.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

1. Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Ясногорский район по социально значимым вопросам.
2. Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Ясногорский район в соответствии с действующим законодательством.
3. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район и внесение изменений в Схему при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера.

5. Этапы и сроки реализации муниципальной Программы

Реализация программы рассчитана на 2017 - 2025 годы и проводится в один этап.

4. Перечень основных мероприятий муниципальной Программы

Реализация программы предполагается в рамках следующих основных мероприятий:

1.1. Предупреждение и ликвидация случаев нарушений требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Основное мероприятие направлено на ликвидацию случаев нарушений требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций и рекламных конструкций с нарушением требований к их установке и эксплуатации. Основным принципом реализации мероприятия является строгое соответствие действующему законодательству в сфере наружной рекламы и наиболее полная реализация предусмотренных действующим законодательством полномочий администрации муниципального образования Ясногорский район в сфере наружной рекламы.

1.2. Совершенствование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений.

Основное мероприятие направлено на увеличение доли типовых рекламных конструкций соответствующих отраслевым стандартам и допустимых к размещению.

Основным принципом реализации мероприятия является увеличение доли рекламных конструкций обеспечивающих безопасность дорожного движения и сохранение архитектурного облика муниципального образования Ясногорский район. Разрешается размещение и установка рекламных конструкций, указанных в паспорте. Размещение иных типов рекламных конструкций не допускается.

5. Основные меры правового регулирования муниципальной Программы

Исполнитель Программы сектор архитектуры и градостроительства комитета имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования Ясногорский район.

Разработчик - координатор - сектор архитектуры и градостроительства комитета имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования Ясногорский район.

Нормативная база – Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года; Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ от 06.10.2003 года; Решение Собрания представителей муниципального образования Ясногорский район № 114 от 03.09.2010 «Об утверждении Положения о распространении наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Ясногорский район».

6. Перечень показателей результативности и эффективности муниципальной Программы

Реализация муниципальной программы в 2017 - 2025 гг. позволит достичь следующих показателей:

- ликвидацию случаев самовольной установки и эксплуатации рекламных конструкций и рекламных конструкций с нарушением требований к их установке и эксплуатации;
- увеличение доли типовых рекламных конструкций соответствующих отраслевым стандартам и допустимых к размещению.

7. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования Ясногорский район.

8. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер по управлению рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей муниципальной программы

На результаты реализации Программы могут повлиять несвоевременное и недостаточное ее финансирование, нарушение сроков выполнения мероприятий.

В целях минимизации указанных рисков в процессе реализации Программы предусматривается проведение мониторинга выполнения Программы, регулярный анализ причин отклонения от плановых значений конечных показателей.

При необходимости может осуществляться корректировка показателей и мероприятий Программы, а также перераспределение объемов финансирования в зависимости от изменения значимости решаемых задач в ходе реализации Программы.