

Тульская область
Муниципальное образование Ясногорский район
Администрация муниципального образования Ясногорский район

Постановление

от 30.09.2021

№ 938

Об утверждении муниципальной Программы «Развитие рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район на 2022-2025 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Собрания представителей муниципального образования Ясногорский район от 03.09.2010 № 114 «Об утверждении Положения о распространении наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Ясногорский район», на основании статьи 33 Устава муниципального образования Ясногорский район, администрация муниципального образования Ясногорский район ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район на 2022 — 2025 годы» (приложение).

2. Признать утратившим силу с 01.01.2022г.:

– постановление администрации муниципального образования Ясногорский район от 18.04.2017 № 481 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район на 2017 — 2021 годы»;

– постановление администрации муниципального образования Ясногорский район от 20.06.2017 №836 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Ясногорский район от 18.04.2017 № 481 «Об утверждении муниципальной Программы «Развитие рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район на 2017-2021 годы»;

– постановление администрации муниципального образования Ясногорский район от 23.03.2021 №255 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Ясногорский район от 18.04.2017 № 481 «Об утверждении муниципальной Программы «Развитие рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район на 2017-2021 годы».

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя

главы администрации муниципального образования Ясногорский район Блохову О.А.

4. Обнародовать настоящее постановление путем размещения на информационных стендах и на официальном сайте муниципального образования Ясногорский район в сети Интернет.

5. Постановление вступает в силу с 01.01.2022.

**Глава администрации
муниципального образования
Ясногорский район**

В.В. Мухин

ПАСПОРТ

муниципальной программы муниципального образования Ясногорский район «Развитие рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район на 2022-2025 годы» (далее – Программа)

1. Ответственный исполнитель программы	Начальник Сектора архитектуры и градостроительства комитета имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования Ясногорский район, проектная организация, определенная по результатам конкурсного отбора
2. Соисполнитель программы	Соисполнителей программы нет
3. Цель программы	Приведение рынка наружной рекламы на территории Ясногорского района в правовое поле
4. Задачи программы	<ul style="list-style-type: none">- Оптимизация количества рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район с учетом соблюдения норм безопасности дорожного движения;- Повышение качества взаимодействия и координации органов местного самоуправления, коммерческих структур, органов государственной власти, контролирующих органов;- Увеличение доходной части бюджета муниципального образования Ясногорский район;- Оформление наружного информационного пространства;- Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район;- Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций.
5. Программно-целевые инструменты программы	Предупреждение и ликвидация случаев нарушений требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций; Совершенствование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений
6. Показатели	Ликвидация случаев самовольной установки и эксплуатации

программы	рекламных конструкций и рекламных конструкций с нарушением требований к их установке и эксплуатации, (%); Увеличение доли типовых рекламных конструкций соответствующих отраслевым стандартам и допустимых к размещению, (%).				
7. Сроки и этапы реализации программы	Сроки реализации – 2022-2025 годы. Этапы реализации Программой не выделяются.				
8. Объем ресурсного обеспечения программы	Расходы (тыс.руб.)				
Средства бюджета муниципального образования Ясногорский район	Всего	2022	2023	2024	2025
	400	100	100	100	100
9. Ожидаемые результаты реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> - размещение рекламных конструкций в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район; - формирование благоприятного имиджа муниципального образования Ясногорский район путем внедрения типового размещения рекламных конструкций с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившийся застройки территорий, градостроительных норм, правил и требований безопасности, а также эффективного использования муниципальной и государственной собственности; - пополнение бюджета муниципального образования Ясногорский район за счет проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; - выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установки и эксплуатации рекламных конструкций; - ликвидации случаев самовольной установки и эксплуатации рекламных конструкций и рекламных конструкций с нарушением требований к их установке и эксплуатации. 				

1. Характеристика текущего состояния, основные показатели, основные проблемы сферы реализации муниципальной Программы

Сферой реализации муниципальной программы является рынок коммерческой и социальной наружной рекламы в муниципальном образовании Ясногорский район который отличается достаточным разнообразием и интенсивным ростом, с каждым годом увеличивается количество объектов наружной рекламы и информации, что требует четкого регулирования и систематизации данной сферы.

Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Рекламные конструкции — щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное, предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) — собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Рекламный бизнес сегодня является одним из источников для пополнения бюджета, поэтому район очень заинтересован в его развитии.

Администрация муниципального образования Ясногорский район принимает активные действия, чтобы обширный рынок наружной рекламы на территории нашего района стал цивилизованным, прозрачным и доходным. С целью оптимизации количества и мест размещения рекламных конструкций, а также для создания единого информационно-рекламного пространства, специалистами сектора архитектуры и градостроительства комитета имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования Ясногорский район разработана Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район, утвержденная постановлением администрации муниципального образования Ясногорский район № 771 от 10.04.2014 (в ред. от 18.02.19 № 151). Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ясногорского района ведется только в соответствии с данной Схемой.

На сегодняшний день Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район требует корректировки, в части определения мест для установки рекламных конструкций в сельских поселениях Ясногорского района, в связи со стремительным развитием Ясногорского района и большим спросом у предпринимателей.

Немаловажным аспектом наружной рекламы является возможность влиять на внешний облик городских улиц и автомобильных дорог. Задача органов местного самоуправления грамотным и ответственным подходом к согласованию объектов наружной рекламы и информации планомерно улучшать художественный облик района.

Построение эффективной системы управлением и развитием рынка наружной рекламы должно решать такие важные социальные задачи как:

- улучшение внешнего вида муниципального образования Ясногорский район за счет внедрения системности размещения наружной рекламы и средств размещения информации;

- наполнение бюджета муниципального образования Ясногорский район;
- формирование положительного имиджа органов власти у населения муниципального образования ясногорский район;

- увеличение доли социальной и поздравительной рекламы.

Говоря о наружной рекламе на территории муниципального образования Ясногорский район необходимо упомянуть о серьезных проблемах, без решения которых, достичь поставленных целей будет невозможно:

- большое количество незаконно установленных рекламных конструкций;
- отсутствие согласований и разрешительной документации на подавляющее количество рекламных и информационных вывесок, размещаемых на торговых и культурно-досуговых объектах;

Программа «Развитие рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район на 2022-2025 годы» позволит более рационально и эффективно регулировать рынок наружной рекламы, упорядочить и оптимизировать количество рекламных конструкций на территории района, повысить качество устанавливаемых рекламных носителей, избавиться от незаконных рекламных конструкций, значительно увеличить поступления в бюджет муниципального образования Ясногорский район от наружной рекламы. Реализация программных мероприятий позволит улучшить внешний облик района, оперативно и в надлежащем объеме размещать информацию о социально-значимых событиях, создаст условия для решения проблемных ситуаций, все это в конечном итоге будет способствовать повышению имиджа района и муниципальных властей.

2. Цель и задачи муниципальной Программы

Целью программы является приведение рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район в правовое поле; системное и сбалансированное развитие информационно-рекламного и праздничного оформления, а также социальной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район.; оптимизация количества рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район с учетом соблюдения норм безопасности дорожного движения; повышения качества взаимодействия и координации органов местного самоуправления, коммерческих структур, органов государственной власти, контролирующих органов и как следствие повышение результативности работы администрации муниципального образования Ясногорский район; увеличение доходной части бюджета муниципального образования Ясногорский район от наружной рекламы.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

1.Корректировка схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район.

2.Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Ясногорский район по социально значимым вопросам.

3.Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Ясногорский район в соответствии с действующим законодательством.

4.Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район.

3. Сроки и этапы реализации муниципальной Программы

Реализация программы рассчитана на 2022 - 2025 годы и проводится в один этап.

4.Перечень основных мероприятий муниципальной Программы

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый результат	Последствия нереализации основного мероприятия	Связи с показателями муниципальной программы
			Начала реализации	Окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Предупреждение и ликвидация случаев нарушений требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций	Сектор архитектуры и градостроительства комитета имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования Ясногорский район	Весь период		Размещение рекламных конструкций в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район	Установка и эксплуатация рекламных конструкций с нарушением требований к их установке и эксплуатации; Незаконная установка рекламных конструкций	Количество демонтированных объектов наружной рекламы и информации
2	Совершенствование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений	Сектор архитектуры и градостроительства комитета имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования Ясногорский район	Весь период		Размещение рекламных конструкций в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ясногорский район	Увеличение доли рекламных конструкций представляющих опасность для дорожного движения; Нарушение архитектурного облика муниципального образования Ясногорский район	Увеличение доли типовых рекламных конструкций соответствующих отраслевым стандартам и допустимых к размещению

5. Основные меры правового регулирования муниципальной Программы

№ п/п	Вид и реквизиты нормативно правового акта	Наименование нормативного правового акта	Ответственный исполнитель	Ожидаемые сроки подготовки
Предупреждение и ликвидация случаев нарушений требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций				
1	Решение Собрания представителей муниципального образования Ясногорский район № 114 от 03.09.2010	Об утверждении Положения о распространении наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Ясногорский район	Сектор архитектуры и градостроительства комитета имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования Ясногорский район	
Совершенствование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений				
2	Решение Собрания представителей муниципального образования Ясногорский район № 114 от 03.09.2010	Об утверждении Положения о распространении наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Ясногорский район	Сектор архитектуры и градостроительства комитета имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования Ясногорский район	

6. Перечень показателей результативности и эффективности муниципальной Программы

Реализация муниципальной программы в 2022 - 2025 гг. позволит достичь следующих показателей:

N п/п	Наименование показателей результативности	Ед. измерения	Значения показателей результативности по годам реализации муниципальной программы			
			2022	2023	2024	2025
1	Ликвидация случаев самовольной установки и эксплуатации рекламных конструкций и рекламных конструкций с нарушением требований к их установке и эксплуатации	%	70	80	90	100
2	Увеличение доли типовых рекламных конструкций соответствующих отраслевым стандартам и допустимых к размещению	%	50	65	85	100

7. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы

Статус	Наименование муниципальной программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс.рублей)				
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР Ц	ВР	2022	2023	2024	2025	Итого
Муниципальная программа	Развитие рынка наружной рекламы на территории муниципального образования Ясногорский район на 2022-2025 годы	Сектор архитектуры и градостроительства комитета имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования Ясногорский район	852	0412	8610128601	240	100	100	100	100	400

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования Ясногорский район.

8. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер по управлению рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей муниципальной программы

№ п/п	Вид риска	Определение факторов риска	Меры управления рисками
Внешние риски			
1	Финансовые риски	Недостаточный уровень бюджетного финансирования Программы	Создание эффективной системы контроля за исполнением программных мероприятий, эффективностью использования бюджетных средств
2	Риски законодательных изменений	Вероятность изменения действующих норм, с выходом новых нормативных правовых актов и невозможностью выполнения каких-либо обязательств в связи с данными изменениями	Внесение своевременной корректировки в нормативную базу
3	Непредвиденные риски	Резкое ухудшение состояния экономики вследствие финансового и экономического кризиса, а также природными и техногенными авариями, катастрофами и стихийными бедствиями	Внесение своевременной корректировки и выделение дополнительных объемов финансирования на реализацию мероприятий Программы
Внутренние риски			
1	Организационные риски	Неэффективная реализация выполнения мероприятий Программы	Мероприятия направленные на своевременное обнаружение, мониторинг, а также разработку и реализацию мер по минимализации неэффективной реализации Программы